

附件 4

全国品牌故事大赛评价标准

（一）微电影类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：3-5 分钟，不足 3 分钟或超过 5 分钟则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1920*1080 及以上。文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
艺术性	10 分	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛

（二）短视频类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：30-90 秒，不足 30 秒或超过 90 秒则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1920*1080 及以上。文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
创新力	10 分	1. 背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性

(三) 征文类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。	
	2. 字数：1000 字-3000 字，不足 1000 字或超过 3000 字则停止评价。	
	3. 格式：Word 文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表达力	10 分	1. 语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2. 内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性

(四) 演讲类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：5 分钟-8 分钟，超时 30 秒以内扣 0.5 分，超时 30 秒以上扣 1 分。	
一级指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表现力	10 分	1. 服化道精巧，与故事主题或背景高度契合
		2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，无停顿及失误